

Winst van nieuwe gsm-operator gaat naar goed doel

BRUSSEL • Sinds gisteren is er een nieuwe mobiele telefoniespeler op de Belgische markt. Niets opzienbarends, ware het niet dat Ello Mobile volledig online opereert en alle winst aan sociale projecten schenkt. Je kunt kiezen of je belgeld naar de bescherming van de regenwouden of naar een mobiel schooltje in Zuid-Amerika gaat.

DOOR NICA BROUCKE

"We zijn al meer dan twee jaar met Ello Mobile bezig", licht Serge Van de Zande, een van de oprichters, toe. "Samen met drie andere veertigers runnen we het online marketingbureau Luon. We willen onze expertise in de profitsector nu gebruiken voor dit sociale project." De aanwending van de hele winst voor de funding van non-profitprojecten staat opgenomen in de statuten van de bvba. "We zijn geen vzw, maar een commerciële onderneming. Ons motto luidt: 'profit for the non-profit'".

Ello Mobile onderscheidt zich van de andere operatoren op twee vlakken. De winsten gaan integraal naar projecten die geselecteerd worden door de stichters zelf of door een onafhankelijke jury van experts aangesteld door de Koning Boudewijnstichting. Wie via Ello Mobile

belt, kan naar keuze een bijdrage leveren tot de bescherming van de regenwouden van Sumatra, het isolement van kankerpatiëntjes helpen doorbreken, dorpen in Guinee-Bissau van water voorzien, de vzw Mobile School ondersteunen, een stuk heide in Averbode aankopen of Indiase kinderen van de straat houden. "Via de website krijg je een volledige stand van zaken van het project", vult Joeri Uyttendaele, manager van de nieuwe vennootschap, aan.

Ello Mobile is een volledig webbased model. Klanten schrijven zich in, laden hun kaart op en beheren hun belkrediet via de website www.ello-mobile.be. "We hebben één eenvoudig all-intarief dat overal in België geldt, dag en nacht, ongeacht naar welk netwerk je belt: 0,29 euro per belminuut en 0,12 euro per sms. Verder is Ello Mobile betrouwbaar doordat je gebruikmaakt van het Basenetwerk."

"België telt ruim 8,6 miljoen gsm-gebruikers", besluit Van De Zande. "Ello Mobile wil in 2009 1,15 procent van die markt of 100.000 actieve gebruikers als klant hebben. Als we die doelstelling halen, levert dat jaarlijks minimaal 8,1 miljoen euro op, die meteen inzetbaar is voor sociale en non-profitprojecten. Voortaan kun je met elk telefoontje of sms'je bijdragen tot een betere wereld."